

대한민국 『관광청』 설립은 타당한가?

김남조

(한양대학교 관광학부 교수)

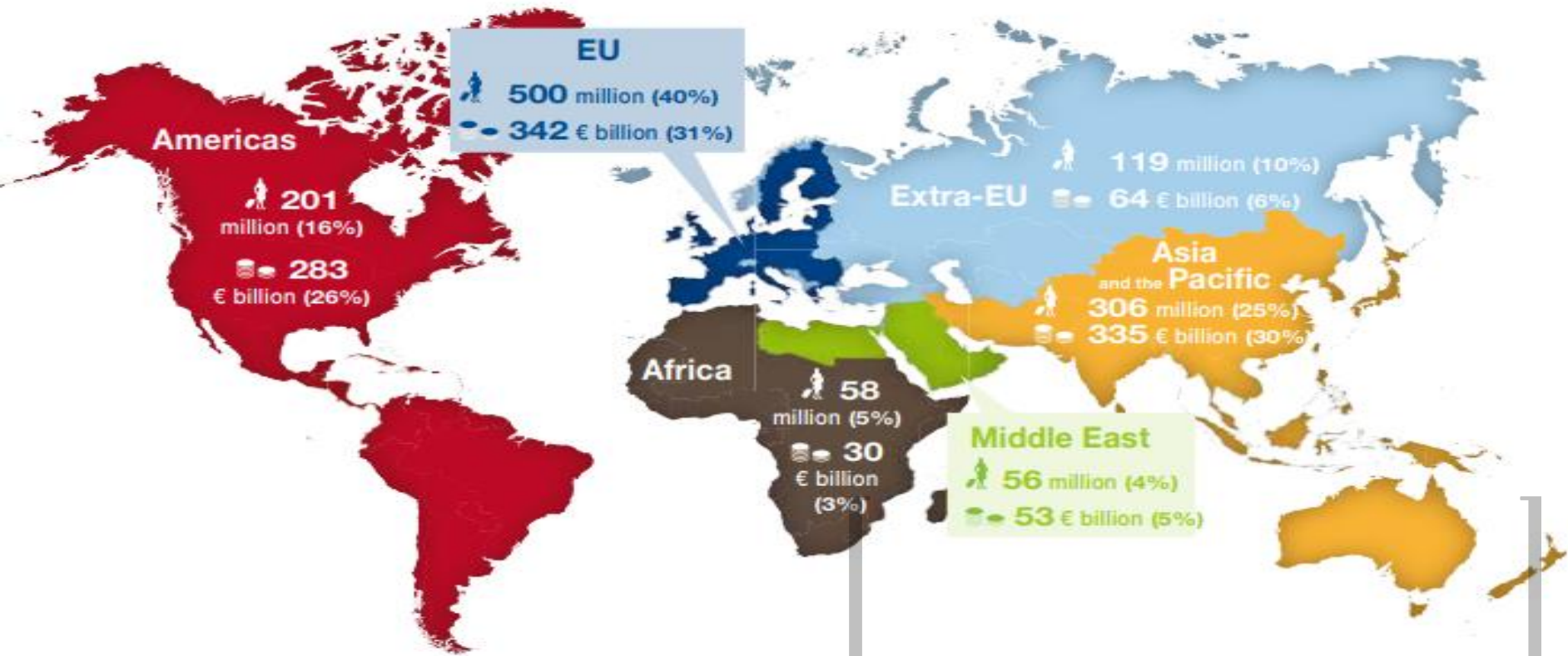
I. ‘관광청’ 신설 논의 배경

1. 국제관광시장의 성장과 경쟁 심화

International Tourism 2016

World international tourist arrivals (ITA): 1,239 million

World international tourism receipts (ITR): Euro 1,107 billion



Source: World Tourism Organization (UNWTO).

International Tourism 2017

Americas

🚶 211 million (+5%)
💰 US\$ 326 billion (+1%)

Europe

🚶 672 million (+8%)
💰 US\$ 519 billion (+8%)

Asia and the Pacific

🚶 323 million (+6%)
💰 US\$ 390 billion (+3%)

Africa

🚶 63 million (+9%)
💰 US\$ 37 billion (+8%)

Middle East

🚶 58 million (+5%)
💰 US\$ 68 billion (+13%)

+7%

Total International Tourist Arrivals
1,326 million

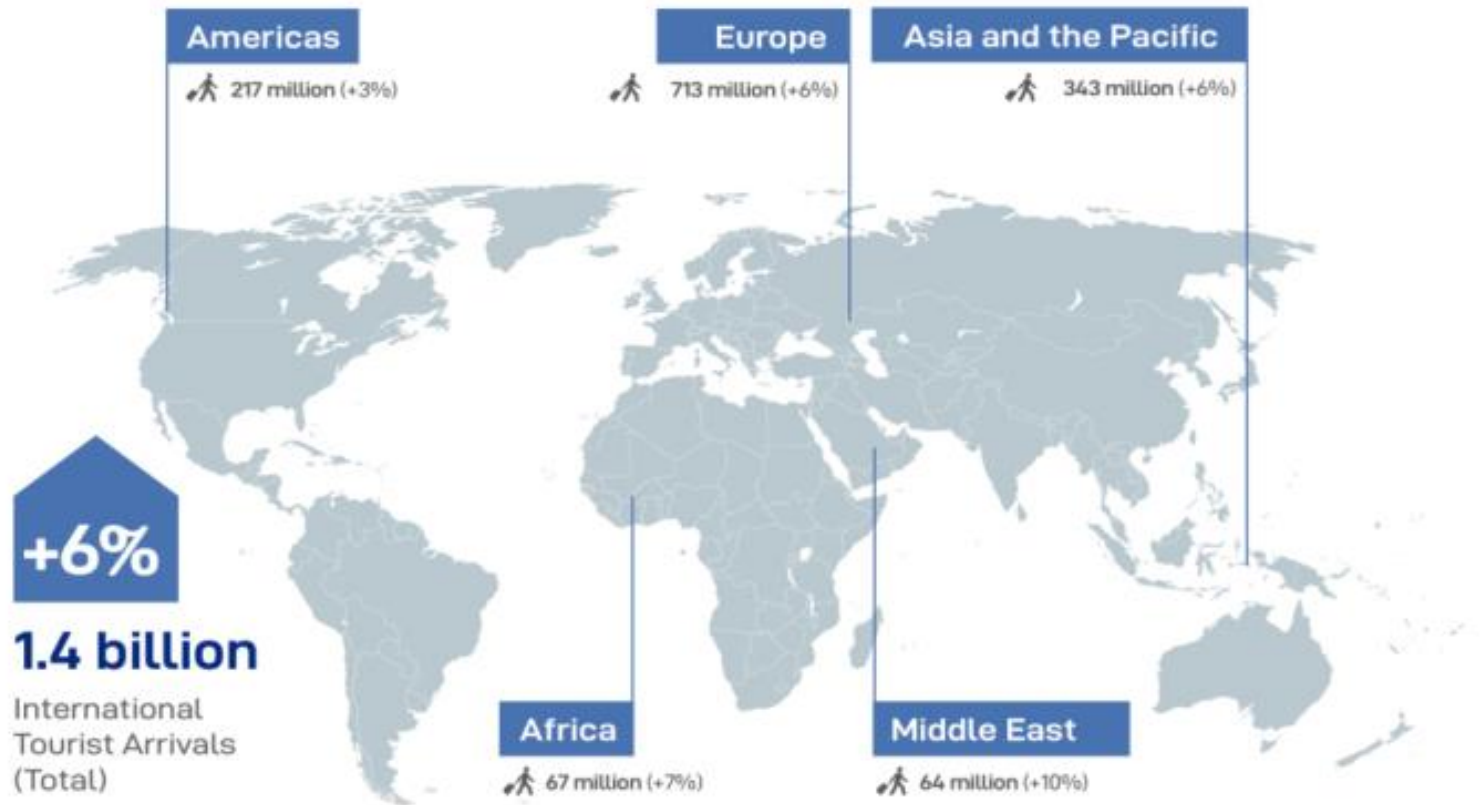
+5%

Total International Tourism Receipts
US\$ 1,340 billion

Note: Revised and updated as of 13 September 2018

Source: World Tourism Organization (UNWTO) ©

International Tourist Arrivals 2018



Source: World Tourism Organization (UNWTO), January 2019

2016년 국제관광시장의 규모

	세계	아시아/태평양	비중
방 문 객	12억 39백만 명	3억 6백만 명	24.7%
지출금액	1조 2246억달러	3706억달러	30%

2017년 국제관광시장의 규모

	세계	아시아/태평양	비중
방 문 객	13억 29백만 명	3억 23백만 명	24.3%
지출금액	1조 3400억 달러	3900억 달러	29%

2018년 국제관광시장의 규모

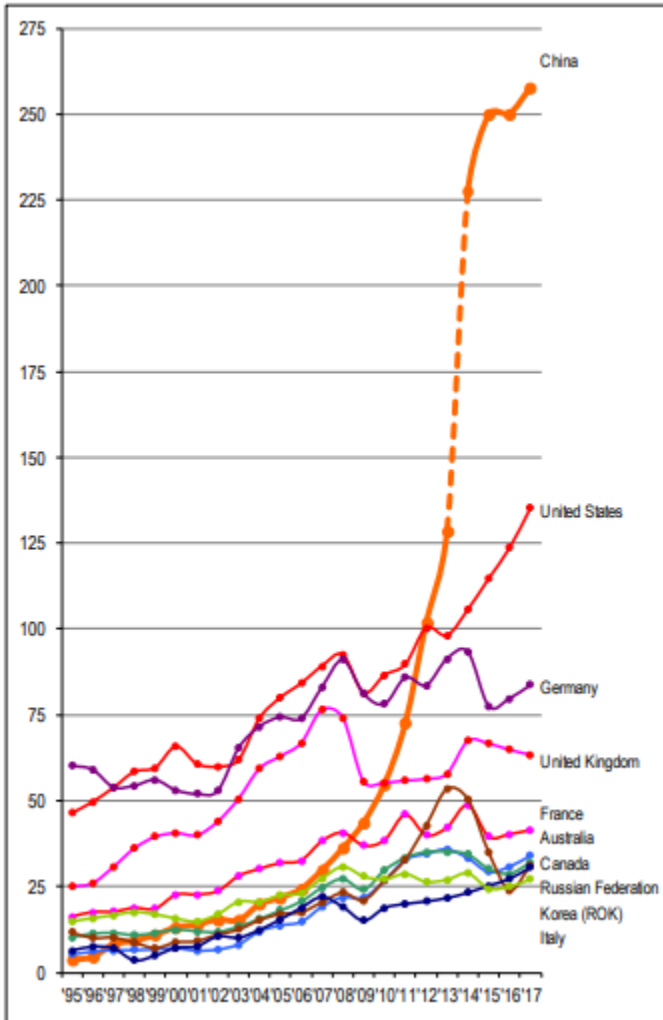
	세계	아시아/태평양	비중
방 문 객	14억 3백만 명	3억 43백만 명	24.4%

국제관광시장에서의 주요소비국가

World and regions: Outbound Tourism

International Tourism Expenditure

(US\$ billion)



Source: World Tourism Organization (UNWTO) ©

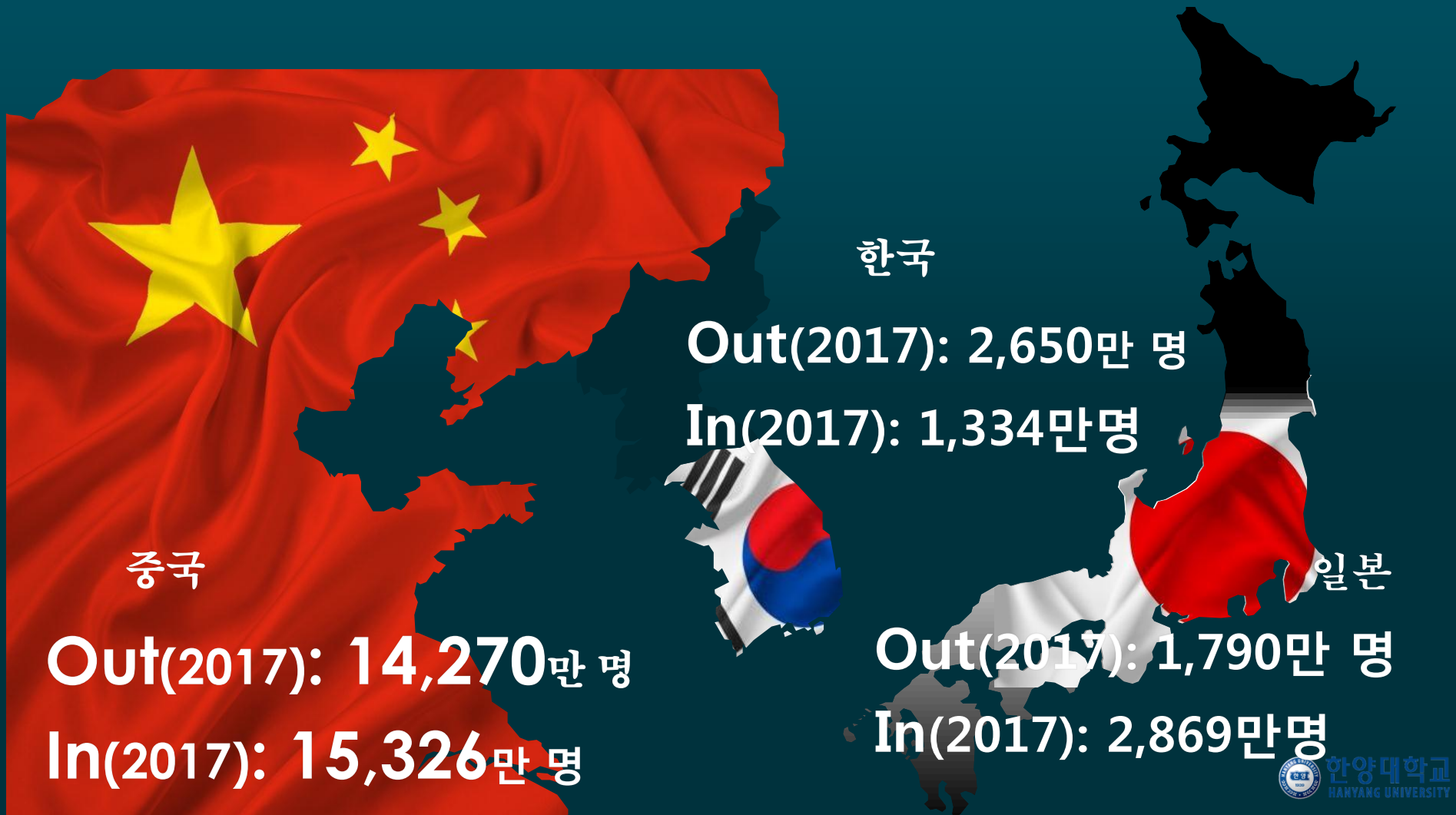
World's Top Tourism Spenders

			International Tourism Expenditure				Population	International Departures (million)						
Rank	(US\$ billion)			(euro billion)			(million)	total including same-day			of which overnight			
'17 '16	2010	2016	2017*	2010	2016	2017*	2017*	2010	2016	2017*	2010	2016	2017*	
1 1	China	54.9	250.1	257.7	41.4	226.0	228.1	1,391	57.4	135.1	142.7
2 2	United States	86.6	123.6	135.2	65.3	111.7	119.7	325	121.6	61.1	80.2	..
3 3	Germany	78.1	79.8	83.7	58.9	72.1	74.1	83	85.9	91.0	..
4 4	United Kingdom	55.2	64.8	63.4	41.7	58.5	56.1	66	55.6	70.8	72.3	53.8	69.4	..
5 5	France	38.5	40.3	41.4	29.0	36.4	36.7	65	30.0	29.6	..	25.0	26.5	..
6 6	Australia	26.6	30.8	34.0	20.1	27.8	30.1	25	7.4	10.4	10.9
7 7	Canada	29.7	28.7	32.0	22.4	26.0	28.3	37	55.6	53.0	55.0	28.9	31.3	33.1
8 11	Russian Federation	26.7	24.0	31.1	20.1	21.6	27.5	143	39.3	31.7	39.6
9 8	Korea (ROK)	18.8	27.2	30.6	14.2	24.6	27.1	51	12.5	22.4	26.5
10 9	Italy	27.1	25.0	27.1	20.4	22.5	24.0	61	57.0	62.6	..	29.8	28.7	..
11 10	Hong Kong (China)	17.4	24.1	25.5	13.1	21.8	22.6	7	84.4	91.8	91.3
12 12	Singapore	18.7	23.8	24.5	14.1	21.5	21.7	6	7.3	9.5	9.9
13 14	Spain	17.0	19.3	22.1	12.8	17.4	19.6	46	14.3	18.3	..	12.4	15.4	..
14 13	Belgium	19.0	19.5	20.7	14.3	17.6	18.3	11	8.8	13.4	..
15 16	Netherlands	19.2	18.1	19.6	14.5	16.3	17.3	17	18.4	17.9	..
16 24	Brazil	16.0	14.5	19.0	12.0	13.1	16.8	208	6.5	8.5	..
17 21	India	10.5	16.4	18.4	7.9	14.8	16.3	1,317	13.0	21.9	..
18 15	Japan	27.9	18.5	18.2	21.0	16.7	16.1	127	16.6	17.1	17.9
19 19	Taiwan (pr. of China)	9.4	16.6	17.9	7.1	15.0	15.9	24	9.4	14.6	15.7
20 17	Utd Arab Emirates	11.8	17.1	17.6	8.9	15.5	15.6	10
21 18	Saudi Arabia	21.1	16.7	17.3	15.9	15.0	15.3	32	18.6	27.6	2.9	17.8	21.2	21.1
22 20	Switzerland	11.2	16.5	17.0	8.4	14.9	15.1	8	15.9	21.5	..	10.0	13.9	..
23 23	Sweden	12.1	14.9	17.0	9.1	13.4	15.1	10	13.0
24 22	Norway	13.5	15.4	16.2	10.2	13.9	14.3	5	7.6	8.0	..
25 25	Kuwait	6.4	12.3	12.6	4.9	11.1	11.1	4

UNWTO(2018.4). World Tourism Barometer.

2. 한중일 관광경쟁의 심화

출처: 관광지식정보시스템 출입국관광통계(2018); UNWTO(2018);
중앙일보(2018.1.16); MBN·한양대학교(2016)



동북아에서의 관광경쟁력

2015년

9위



17위



29위



2017년

4위



15위



19위



출처: WEF(2015;
2017).

출처: WEF(2015, 2017)

3. 일본관광정책의 성공

- ◆ 2008년 : '관광입국(觀光立國)'실현 및 관광관련 시책강화를 위해 **관광청** (국토교통성 산하) 신설
- ◆ 일본 경제재건을 바탕으로 둔 아베노믹스의 관광전략
- ◆ 관광입국간담회: 수상이 회의를 직접 주관 및 개최, 총리 직속 자문 기관으로 교수, 업계 등 11명으로 구성
- ◆ 관광입국추진 각료회의
- ◆ 총리대신 관저에서 <국제 홍보 강화 연락회의>가 구성
- ◆ 20개국 비자요건 완화
- ◆ 2020년 도쿄 올림픽을 겨냥한 다양한 방일관광정책:
Visit Japan, MICE 관광

한국과 일본의 국제관광의 역전

➤ '관광청' 설립 논의에 대해 본격적으로 불을 붙이다!!!

	구분	단위	2013	2014	2015	2016	2017
한국	입국	천명	12,176	14,202	13,232	17,242	13,336
		백만 달러	19,644	22,704	19,055	21,174	16,999
	출국	천명	14,846	16,081	19,310	22,383	26,496
		백만 달러	24,459	26,136	27,957	29,817	33,354
일본	입국	천명	10,364	13,413	19,737	24,040	28,691
		백만 달러	16,865	20,790	27,285	33,428	36,979
	출국	천명	17,473	16,903	16,214	17,116	17,889
		백만 달러	32,244	28,609	23,252	25,783	-

❖ 왜, 외래관광객들은 일본으로 몰려가는가?

❖ 왜, 일본인들은 출국하지 않고 자국 내에 머무르는가?

4. 경제환경의 변화

◆ 경제적 측면에서의 관광산업의 중요성 대두

- 관광은 지난 60여 년간 가장 빠르게 성장한 최대 산업
- 전 세계에서 관광은 에너지, 화학 분야에 이어 세 번째의 수출 산업 (UNWTO Tourism Highlight 2016)
- 관광객의 국내방문 및 소비 → 국내/지역 내 상품 소비 → 국내/지역 산업 활성화
- 일자리 창출효과가 큰 산업
- 각국은 관광산업을 전략산업으로 육성하기 위해 정책적 노력을 경주하고 있음
- 우리나라에서도 경제성장을 견인하는 주요 산업으로 인식
- 여러 부처에서 일자리 창출을 위한 관광관련 사업을 시행
- 신성장동력사업으로 인식

5. 정책환경의 변화

- ◆ **관광산업은 다양한 부처와 정책 조율 및 협력이 필요**
 - 호텔/(복합)리조트, 음식, 여객운송, 쇼핑, ICT를 활용한 관광정보, OTA, 관광벤처/스타트업, 레저용자동차/선박/항공, 테마파크 등 건설과 서비스 제공
 - (관광)사업체, 농/어/산촌, 해양, 항공, 환경, 정보통신, 스포츠, 문화 등의 영역을 관광의 관점에서 주도할 수 있는 컨트롤 타워 필요
- ◆ **관광산업의 Glocalization을 주도할 수 있는 효율적이고 전문적인 관광정책기구 필요성 대두**
 - 한국적, 또는 지역적 특성을 살리고 국제경쟁력을 배가할 수 있는 전문관광정책역량 제고 필요
 - 공공과 민간의 유기적인 관계를 발전시킬 수 있는 관광정책수반기구의 출범 필요

6. 사회 각층에서의 의견

◆ 강지원 대선후보 선거 공약(2012.11)

- 관광청을 국무총리산하에 독립. 신설, 관광전문가 청장 임명
- 문화체육관광부는 다양한 이질적인 분야를 한 곳에서 다루어 거대한 기구
- 통상적으로 장관에 따라 중점 업무가 달라짐
- 장관이 특정분야에 관해서는 전혀 무지하거나 또는 상식적인 수준에 그치는 경우가 많아서 관계자들의 불만이 많음
- 관광은 서비스산업의 신 성장 동력 분야로 부상
- 국가경쟁력 19위인데 반해 관광 산업의 경쟁력은 32위
- 관광산업을 국가의 중요 산업으로 규정하고 대처를 해나가야 필요
- 관광 분야도 별도 부서로 독립
- 관광청을 신설을 하되 역시 국무총리 산하로 이관
- 관광산업계의 논의

◆ 중앙일보(사설)/2016.6.23.

- 관광은 미래의 먹거리 산업
- 제조업의 한계 보완하기 위한 관광산업 육성 절실(일본의 사례)
- 빈약한 관광정책, 관광정책의 전문기관 활약 필요
- 1개국으로는 정부 내에서 제 목소리를 내기 힘들
- 관광청 신설을 통해 신속한 대응 필요
- 지역 관광기구들의 의견

◆ 유성업 위원장 / 2017.6.13.

- 2017년 6월 13일, 청와대에서 열린 국회 상임위원장 초청 오찬에서 교육·문화계 현안 논의
- 관광 업무를 통합 관장할 '관광청' 신설 제안
- 유 위원장은 이웃 일본의 관광청 성공 사례를 예로 제시
- 관광 산업 활성화를 위해 관광청 신설이 반드시 필요하다고 강조
- 국토부, 해수부 등 10여개 부처에 흩어져 있는 관광분야 업무를 관광청으로 일원화하여 전문적이고 통합적인 관광정책을 제시하고, 과감한 관광 규제개혁을 이뤄낸다면 관광산업 활성화에 큰 성과 기대

◆도종환 장관 /2017.6.23.

- ◆ 열린관광복지사회 실현을 위한 관광인과의 간담회에서
- ◆ 관광을 국가적 차원에서 핵심 분야로 논의 하고 대통령 주재 '국가관광전략회의'를 추진 의사를 밝힘
- ◆ 관광청 신설을 요구하는 업계의 목소리에 대해서는 "정부 부처 내에서의 위상이나 예산, 법률 관련 권한과 역량 등을 전반적으로 고려해야 한다"고 유보적 입장 발표



II. 일본 ‘관광청’ 사례

출처: 교육문화체육관광위원회(2018). 대한민국 관광경쟁력 강화와 지방관광산업 활성화 방안 연구.

법적 기반조성

관광입국추진 기본법의 개요

관광기본법 (1963년)을 전부 개정. 2006년 12월13일 성립되었고 2007년 1월1일에 시행.

제 목

관광입국 실현을 국가전략으로 명확히 자리매김하고, 그 실현 추진을 내용으로 하는것에 감안하여 제목을 '관광기본법' 으로부터 '관광입국추진 기본법'으로 개정.

전 문

저출산·고령화 사회의 도래와 본격적인 국제교류의 진전을 시야에 넣고, 관광입국의 실현이야말로 '21세기 일본 경제 사회의 발전을 위해 반드시 필요한 중요 과제' 라고 명확히 자리매김하였다.

목 적

관광입국의 실현에 관한 시책을 종합적이고 계획적으로 추진함으로써, 국민 경제의 발전과 국민생활의 안정 향상 및 국제상호이해의 증진에 기여하는 것이다.

기 본 이 념

관광입국의 실현을 진척시키는데 있어서

- ① 풍요로운 국민생활을 실현하기 위해 「살아서 좋고 찾아와서 좋은 나라 만들기」 인식의 중요성
- ②국민의 관광여행 촉진의 중요성
- ③국제적 시점에 서야 하는 중요성
- ④관계자 상호 연계 및 확보의 필요성

관계자의 책무등

- ①국가의 책무
관광입국 실현에 관한 시책을 종합적으로 책정 및 실시한다.
- ②지방 공공단체의 책무
지역의 특성을 살린 시책을 책정해 실시. 또는 광역적인 연계 협력을 실현한다.
- ③주민의 책무
관광입국의 중요성을 이해하고 매력적인 관광지를 형성하기 위해 적극적인 역할을 한다.
- ④관광사업자의 책무
주체적으로 관광입국의 실현을 위해 노력한다.

'관광입국추진 기본계획'의 작성

- ①관광입국의 실현에 관한 시책에 대한 기본적인 방침
 - ②관광입국의 실현에 관한 목표
 - ③관광입국의 실현에 관하여 정부가 종합적이고 계획적으로 강구해야 할 시책
 - ④기타 필요한 사항
- 을 종합한, 각의 결정에 의한 관광입국추진 기본계획을 책정.
(국토교통 대신이 정리를 담당)

추진배경/과정

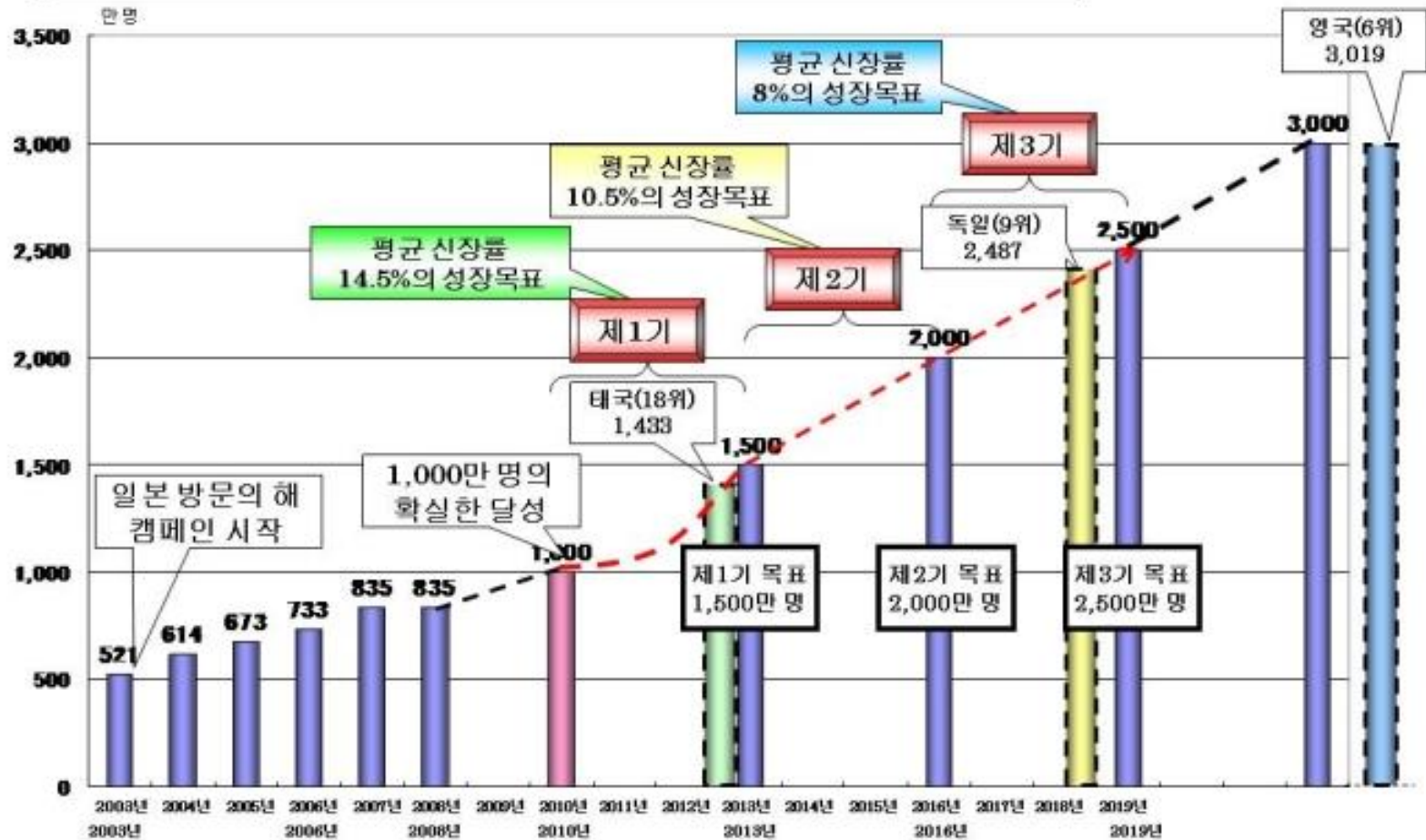
- ◆ 2천년 초 일본의 사회경제환경: 본격적인 인구감소 및 고령화 사회의 도래, GDP의 약 1.7배에 달하는 장기 채무
- ◆ 일본의 21세기형 국가 구축의 핵심과제: 지역경제 활성화, 고용기회 창출, 국제사회의 상호 이해 증진 등의 분야 → '관광입국의 실현'으로 극복
- ◆ 2003년 1월: 고이즈미 준이치로 총리- '관광입국간담회' 주재
2003년 4월: Visit Japan 시작
- ◆ 2008년 10월: 관광청 설치
- ◆ 2009년 9월: 하토야마 내각 출범-향후 일본 경제성장의 핵심 분야로 관광을 꼽음
- ◆ 2009년 10월: 마에하라 국토교통성 대신의 주도 아래 국토교통성 성장전략회의를 개설하여 관광분야의 성장전략에 대해 구체적인 방안 검토 시작
- ◆ 2009년 12월: 마에하라 국토교통성 대신을 본부장으로 하는 관광입국 추진본부가 설립되어 정부 차원에서 관광입국을 추진해 나가는 체제가 정비되었음

- ◆ 2009년 7월: 중국 개인 관광 비자 발급 개시
- ◆ 2012년 3월: 관광 입국 추진 기본 계획을 각의 결정
- ◆ 2013년 1월: '일본 재생을 위한 긴급 경제 대책' 각의 결정. 제1회 국토교통성 관광입국추진본부 개최
- ◆ 2013년 3월: 제1회 '관광입국추진각료회의' 개최
- ◆ 2013년 4월: 제2회 국토교통성 관광입국추진본부 개최(「국토 교통성 관광 입국 추진 본부 정리」를 공표)
- ◆ 2013년 6월: 제2회 '관광입국추진각료회의' 개최(「관광입국실현을 위한 액션프로그램」을 정리). 「일본재흥전략-JAPAN is BACK-」 각의 결정
- ◆ 2014년 6월: 「관광입국실현을 위한 액션프로그램 2014」 결정 (「2020년을 향한 방일 외국인 여행자수 2000만 명 상향목표로 한다」를 명기). 「일본재흥전략」 개정 2014' 각의 결정
- ◆ 2015년 6월: 「관광입국실현을 위한 액션프로그램 2015」 결정 ('2000만 명 시대를 만전의 준비로 맞아 2000만 명 시대를 조기 실현하는 것'을 명기). 「일본 재흥 전략」 개정 2015' 각의 결정
- ◆ 2015년 11월: 아베 총리가 제1회 「내일의 일본을 지탱 관광 비전 구상 회의」를 개최
- ◆ 2016년 3월: 「내일의 일본을 지탱하는 관광 비전」 수립

관광입국추진기본법/관광입국추진기본계획

방일 외국인 3,000만 명을 위한 로드맵 ~3기 롤링 플랜으로 2,500만 명(2019년)~ ● 관광청

세계경제와 외환시장이 안정되어 있을 것과 전쟁 및 전염병의 유행이 발생하지 않을 것 등을 전제로 한다.



관광입국추진 기본계획 개요

관광입국추진 기본법의 제정
(2006년 12월)

· 기본법 제10조의 규정에 근거하여 관광입국의 실현에 관한 시책의 종합적이고 계획적인 추진을 꾀하기 위해, 「**관광입국추진 기본계획**」을 책정(2007년 6월 각의결정)

기본적인 방침

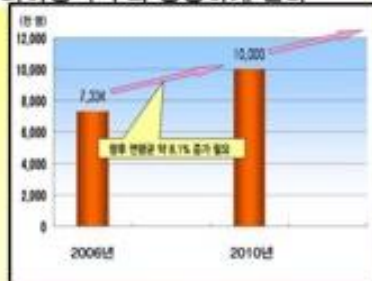
◆ 국민의 국내여행 및 외국인의 일본여행을 확대함과 함께 국민의 해외여행을 발전 등

목표

계획기간의 기본적인 목표

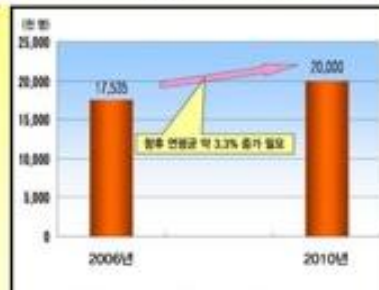
○방일 외국인 여행객 수

2010년까지 1,000만 명, 장래 일본인 해외여행객 수와 동등하게 한다



○일본인의 해외여행객 수

2010년까지 2,000만 명으로 한다

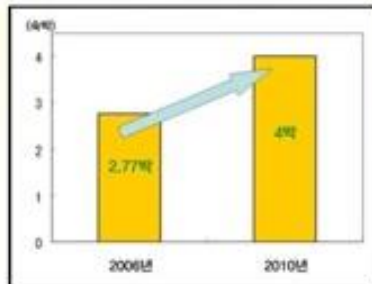


○국내 관광여행 소비액

2010년까지 30조원으로 한다



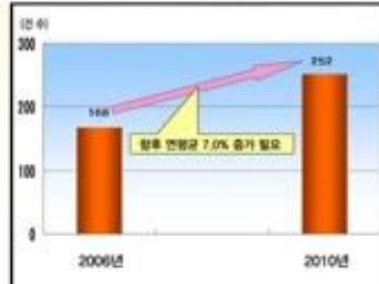
○일본인의 국내관광여행에 의한 1인당 숙박 수
2010년까지 연간 4박으로 한다



·잠정치
(확정치로는
2.72박)

○일본의 국제회의 개최 건 수

2011년까지 50% 이상 늘린다



계획기간

5년간

시책

목표를 달성하기 위한 구체적인 시책을 기술

기타

매년 점검을 하여 대략 3년 후를 목표로 하여 제검토 등

관광청의 조직구조

- ◆ '관광입국(觀光立國)' 실현 및 관광관련 시책강화를 위해 2008년 '관광청' 신설
- 관광청(Japan Tourism Agency: 중앙 행정조직으로 국토교통성(Ministry of Land, Infrastructure, Transport and Tourism)의 외국(外局)으로 설치
- 종합적 및 계획적 정책추진이 가능한 관광행정조직으로 설치

관광청 비전

관광청의 비전 열린 관광청

관광청의 이념

우리는 '관광입국의 실현'을 통해 일본 경제사회 활성화와 활력 넘치는 지역사회의 실현 촉진, 국제상호이해의 증진과 국제평화의 실현, 건강하고 문화적인 생활의 실현 등에 공헌합니다.

이를 위해 구체적인 목표를 정하고, 아래와 같이 '살아서 좋고 찾아와서 좋은 나라 만들기'에 노력합니다.

- 일본의 매력을 국내외에 발신합니다.
- 국내외의 교류인구를 확대하여, 일본과 지역을 건강하게 만듭니다.
- 지역의 자율적인 관광지 조성을 지원합니다.
- 관광 관련 산업을 활성화합니다.
- 모든 사람들이 여행하기 편한 환경을 정비합니다.

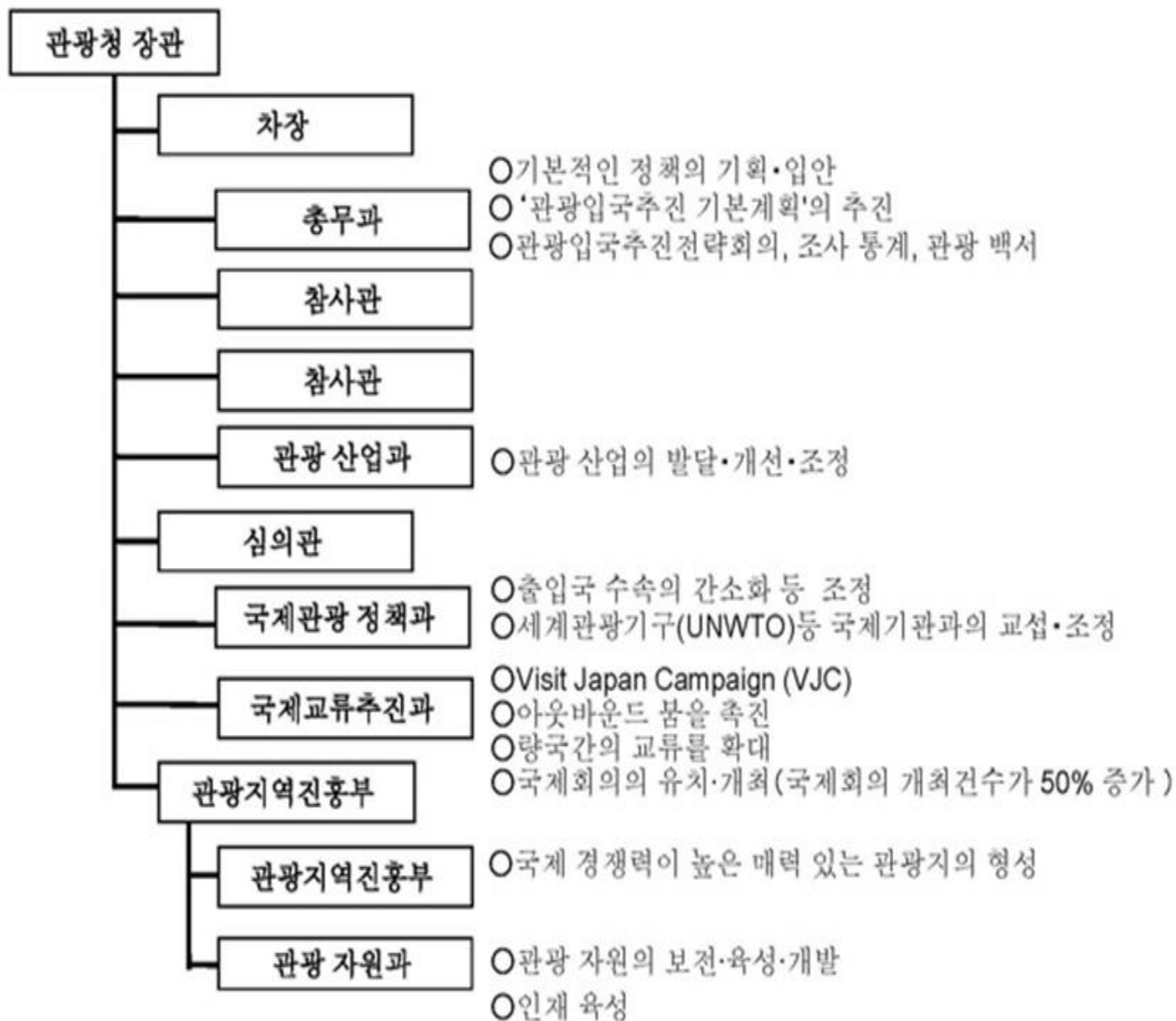
관광청의 행동헌장

우리는 국가 행정의 새로운 모습을 목표로 '열린 관광청'으로서 새로운 의식과 조직문화를 창조하기 위해 직원 한 사람 한 사람이 노력합니다.

관광청 5개조

- 민간, 지방자치단체, 타 성청 등과 교류하면서 새로운 힘을 발휘합니다.
- 종적 행정에 빠지지 않고, 불필요한 부분을 줄여 신속하게 성과를 올립니다.
- 적극적으로 정보를 제공하고 업무의 과정과 결과를 공개합니다.
- 전문성 향상에 노력하고, 관광에 관한 상담에는 폭 넓게 대응합니다.
- 벽이 없는 자유로운 커뮤니케이션을 철저히 실천하여 일하기 편한 직장환경을 조성합니다.

조직도



일본 관광청의 조직별 업무

구분	주요업무
총무과	기본적 정책의 기획 입안
참서관	관광입국 기본 추진계획의 추진, 관광입국 추진전략 회의, 조사 통계, 관광 백서
관광산업과	관광산업의 발달, 개선 조성
국제관광정책과	출입국 수속 간소화 등의 조정
국제교류추진과	UNWTO를 비롯한 국제기관과의 교섭 조정
관광지역진흥부	Visit Japan Campaign, 아웃바운드의 촉진, 2개국 간 교류확대
관광지역 진흥과	국제경쟁력이 높은 매력있는 관광지의 형성, 국제회의 유치 및 개최
관광자원과	관광자원의 보존, 육성, 개발, 인재의 육성

일본 관광청 2019년 예산

(단위: 백만엔)

사업명	2019년 예산액(A)	2018년 예산액(B)	비율 (A/B)
1. 스트레스 프리 쾌적하게 여행할 수 있는 환경정비	27,865	11,767	2.37
원활한 출입국 환경정비	7,063	1,200	5.89
원활한 통관 등의 정비	3,011	800	3.76
FAST TRAVEL 추진	3,500	0	전액증가
대중교통 이용환경의 혁신	5,500	0	전액증가
ICT 등을 활용한 다언어 대응 등에 의한 관광지의 '마치 있다' 의 만족도 향상	3,050	1,100	2.77
여행 안전 정보 공유 플랫폼을 통한 여행자의 안전 확보	251	100	2.51
방일 외국인 여행자 수용환경정비 긴급대책사업	5,474	8,549	0.64
유니버설 투어리즘 촉진 사업	16	18	0.90
2. 다양한 매력물에 대한 정보 입수 용이화와 관광산업 기반(基幹)산업화	14,876	10,752	1.38
ICT의 활용에 의한 선진적 프로모션의 실시	5,149	1,300	3.96
전략적인 방일 프로모션 실시	9,049	8,711	1.04
MICE유치의 촉진	156	201	0.78
관광산업의 생산성 향상 추진 사업	99	91	1.09
관광산업 인재 확보·육성 사업	162	290	0.56
역사적 자원을 활용한 관광거리 조성 담당자 지원·육성	13	25	0.54
통역안내원제도의 내실화·강화	55	26	2.12
건전한 민박 서비스의 보급	193	109	1.78

3.	지역 고유의 문화, 자연 등을 활용한 관광자원의 정비 등에 의해 지역 내에서의 체류 경험의 만족도 향상	22,441	3,499	6.41
	<u>인프라</u> 를 비롯한 지역 자원을 활용한 콘텐츠의 조성 등	1,300	0	전액증가
	최첨단 관광콘텐츠 인큐베이터 사업	1,300	450	2.89
	지역의 관광전략 추진의 핵심 <u>DMO</u> 의 개혁	2,296	0	전액증가
	지역관광자원의 다언어 해설 정비 지원 사업	1,000	300	3.33
	문화자원(문화재 등)을 활용한 <u>인바운드</u> 를 위한 환경정비	10,000	500	20.00
	국립공원의 <u>인바운드</u> 를 위한 환경 정비	5,080	250	20.32
	광역 <u>주유관광</u> 촉진을 위한 관광지역 지원 사업	1,391	1,848	0.75
	<u>테마별</u> 관광에 의한 지방 고객유치사업	74	151	0.49
4.	관광 통계의 정비	653	610	1.09
5.	기타(경상 사무비 등)	762	923	0.83
합 계		66,596	27,550	2.42

동북지역 부흥사업	2019년 예산액(A)	2018년 예산액(B)	비율 (A/B)
동북 관광 부흥 대책 교부금	3,209	3,265	0.98
<u>JNTO</u> 에 의한 동북 관광 부흥 프로모션	1,000	1,000	1.00
후쿠시마 현의 관광 관련 재건 지원 사업	300	300	1.00
합 계	4,510	4,565	0.99

총 계	71,106	32,115	2.21
-----	--------	--------	------

[참고] 대한민국 문화체육관광부 2019년 예산

< 2019년 문체부 예산 현황 >

(단위: 억 원 / %)

구 분	'18년 예산(본예산)		'19년 예산		전년 대비 증감	
	예산액(A)	비 중	예산액(B)	비 중	증감액(B-A)	비율
합 계	52,578	100.0	59,233	100.0	6,655	12.6
문화예술	16,396	31.2	18,853	31.8	2,457	15
체 육	11,850	22.5	14,647	24.7	2,797	23.6
관 광	14,021	26.7	14,140	23.9	119	0.8
콘텐츠	7,131	13.6	8,292	14	1,160	16.3
기 타	3,180	6.0	3,303	5.5	123	3.8

<주요사업>

충청유교문화권 광역관광 개발(31억 원), DMZ 생태평화 관광 활성화(42억 원), 신용보증기관 출연(30억 원), 지역관광 일자리 활성화(28억 원), 근로자 휴가 지원(85억 원), 열린관광 환경조성(40억 원)

관광부문 전략기구

◆ 관광입국추진본부

- 목적: 관광입국 실현을 위한 범정부적 일체감 형성과 종합적 업무추진
- 국토교통관광성 대신을 본부장으로 하고 각 부처의 부대신(富大臣) 등으로 구성된 협의체적 성격임
- 구체적 사항에 대한 조정 연계를 위해 외래객 유치 워킹팀, 관광연계 컨소시엄, 휴가분산화 워킹팀 등 3개의 워킹팀 구성·운영

◆ 관광입국간담회

- 수상이 회의를 직접 주관 및 개최, 총리 직속 자문 기관으로 교수, 업계 등 11명으로 구성
- 고용창출, 경제적 파급효과, 국제 교류 등 관광산업의 효과에 기반해 각종 정책제언을 총리에게 직접 전하는 역할을 수행함

◆ 교통정책심의회 관광분과회

- 관광정책관련 의견제시, 관광기본법 시행에 관한 중요 사항 조사, 심의 및 의견제시 등의 역할
- JNTO 회장, 교수, 업계 대표 등 8명으로 구성됨
- 회장은 도쿄상공회 의소 부회장이 맡고 있음

◆ 관광정책고문회의

- 관광정책의 기본적인 방향성에 대해 민·관 각계의 제1인자들로 하여금 자유롭게 의견을 교환하는 자문회의
- 2010.7월 이후 비정기적으로 개최되는 자문회의(국토교통관 광성 부대신급, 관광청장 참석)

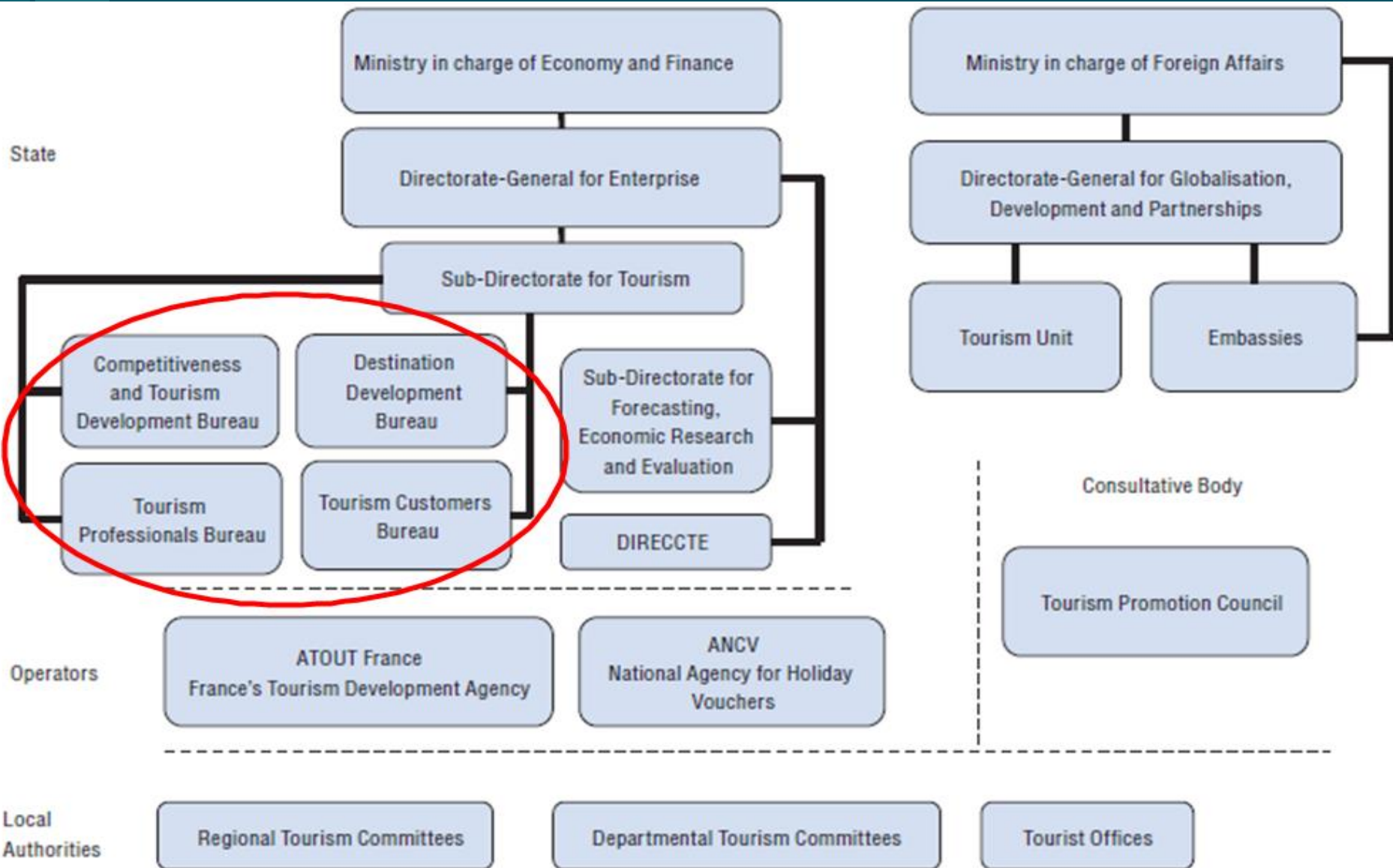
관광청 설립을 통해 얻고자 하는 효과

- ◆ 해외 홍보력 강화 및 교섭의 효과적 추진
- ◆ 관광청장의 리더십을 통해 행정조직의 수직적 행정 탈피
- ◆ 관광입국 목표 달성을 위한 관계부처에 대한 조정 및 작용의 강력한 추진
- ◆ 지방 공공단체와 민간의 관광지 조성 노력을 강력하게 지원
- ◆ 지역 주민들에게 관광에 관한 원 스톱 서비스 시스템(one stop service system) 제공
- ◆ **궁극적으로, 경제정책 관점에서 관광활성화를 도모**
- 2030년까지 방일 외래관광객 3000만 명, 여행소비액 4.7조엔 목표 설정 → 목표는 이미 달성

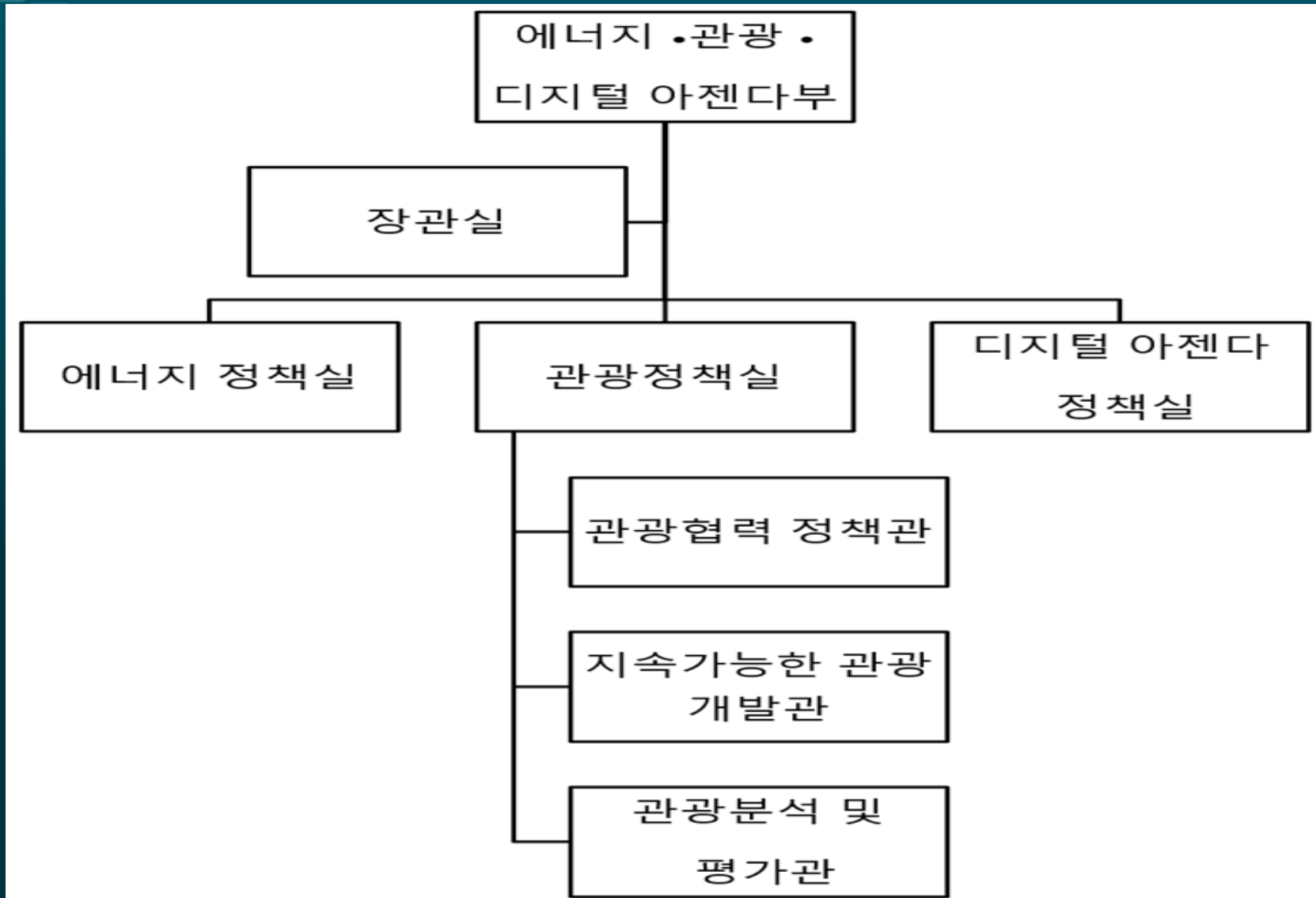
III. 프랑스/스페인/뉴질랜드 중앙정부의 관광기관

국가	프랑스	스페인	뉴질랜드
소속	경제재무부	에너지·관광·디지털 아젠다부	관광부
관광정책	관광국	관광정책실	경제혁신고용노동부에서 정책 자문
관광경쟁력	세계2위	세계1위	세계16위
소속	경제재무부	에너지디지털부	관광부
주요 특징	<ul style="list-style-type: none"> -관광국은 4개 과로 구성: 경쟁과 관광개발과, 관광전문과, 관광지 개발과, 관광소비자과 -중앙정부에서 강력하게 관광정책 추진 -관광정책 관련 최고 협의기구로서 '국가관광위원회 (Le Conseil National du Tourisme: CNT)'를 운영 	<ul style="list-style-type: none"> -문화정책은 문화부 (Ministry of Culture)에서 담당 -관광위원회를 통한 관광정책 컨트롤타워 -관광정책실 산하부서 : 관광협력·경쟁정책관, 지속가능한 관광개발관, 관광분석·평가관 	<ul style="list-style-type: none"> -관광에 영향을 미치는 고용, 이민, 과학 및 혁신 그리고 국제 정책 등과 같은 주제를 다루고 다른 부서들과 긴밀하게 협력하며 관광부에 보고 -관광부장관 하위 기관에 관광청 (Tourism New Zealand) 설치: 1901년 설립

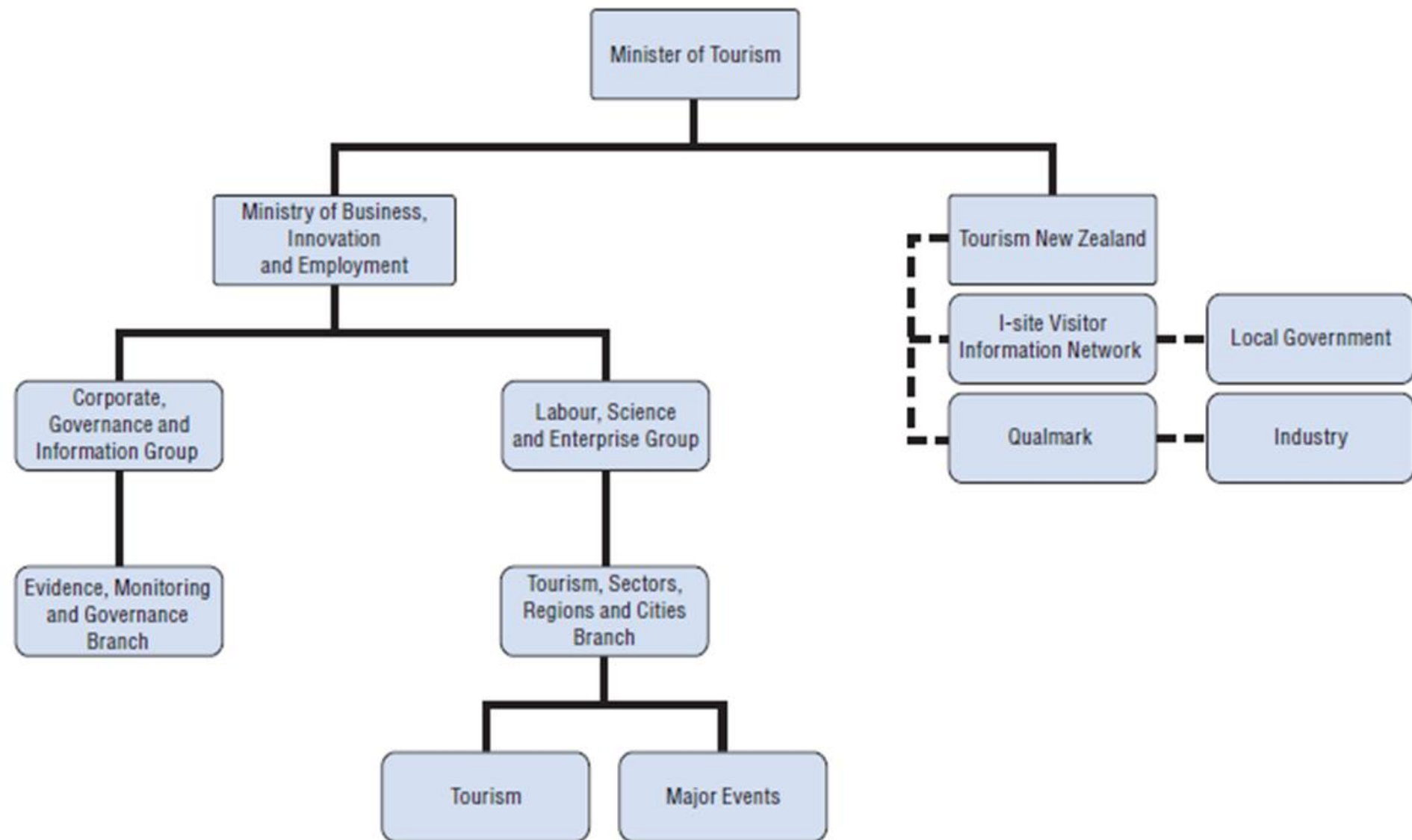
프랑스 관광정책부서



스페인 관광정책부서



뉴질랜드 관광정책부서



IV. 대한민국의 문화체육관광부

조직체계

장관	제1차관			운영지원과
		기획조정실	정책기획관	기획혁신담당관, 재정담당관, 규제개혁법무담당관, 정보화담당관, 미래문화전략팀
			비상안전기획관	
		문화예술정책실	문화정책관, 예술정책관, 지역문화정책관	문화인문정신정책과, 국어정책과, 전통문화과, 국제문화과/예술정책과, 공연전통예술과, 시각예술디자인과, 문화예술교육과/지역문화정책과, 문화기반과, 도서관정책기획단
			아시아문화중심도시추진단	
		종무실		종무1담당관, 종무2담당관
		콘텐츠정책국		문화산업정책과, 영상콘텐츠산업과, 게임콘텐츠산업과, 대중문화산업과
		저작권국		저작권정책과, 저작권산업과, 저작권보호과, 문화통상협력과
		미디어정책국		미디어정책과, 방송영상광고과, 출판인쇄독서진흥과
	제2차관	차관보		
		국민소통실	소통정책관, 소통지원관, 디지털소통관	소통정책과, 소통협력과, 소통지원과/콘텐츠기획과, 여론과, 분석과/디지털소통기획과, 뉴미디어소통과, 정책포털과, 디지털소통제작과
		체육국		체육정책과, 체육진흥과, 스포츠산업과
			체육협력관	국제체육과, 장애인체육과, 스포츠유산과
		관광정책국		관광정책과, 국내관광진흥과, 국제관광과, 관광기반과
			관광산업정책관	관광산업정책과, 융합관광산업과, 관광개발과

관광행정 담당업무

구분		업무내용
관광 정책국	관광정책과	관광진흥 장기발전계획, 남북관광교류 협력 증진, 한국관광공사 및 한국관광협회중앙회 관한, 관광복지 증진, 국내여행 촉진 등
	국내관광진흥과	지역관광 콘텐츠 육성 및 활성화, 관광자원의 관광상품화, 지방자치단체 시티투어 홍보 및 마케팅 사항
	국제관광과	국제관광분야 정책 개발 및 중장기 계획수립, 해외광고업무, 관광분야공적개발원조(ODA) 사업, 한국문화관광대전의 기획 및 실행
	관광기반과	관광불편해소 및 안내체계 확충, 국민의 해외여행 편익 증진, 관광특구 관련 업무, 관광분야 인증제 통합사항, 한국관광 온라인 사이트 홍보물제작
관광산업 정책관	관광산업정책과	관광산업 정책 수립 및 시행, 관광전문인력 양성 및 교육, 관광자격제도 사항, 숙박정책에 관한 사항, 국민여가캠핑장 활성화 업무
	융합관광산업과	MICE산업 조성업무, 음식관광 활성화 사항, 의료 웰니스 관광육성 및 지원사항, 한류 공연 스포츠 관광정책 수립 및 상품개발, 전통시장 관광활성화 관한 사항, 관광유람선업 육성 및 지원 사항, 카지노 산업
	관광개발과	관광개발 기본계획 수립, 지역관광자원 개발 및 지원, 관광자원개발 평가 및 통합정보시스템 구축·운영, 관광개발관련 관계부처·지방자치단체와의 협력 및 조정, 국내외 관광 투자 유치 촉진

문화체육관광부 2019 업무계획 11대 과제



문화로 평화를 키워갑니다

남북 문화 교류협력 지속



- 2020 도쿄올림픽 공동출전, 2032 올림픽 공동유치 추진
- 비무장지대 평화관광콘텐츠 개발
청가한 휴전선 감시초소 등 폐교사시설 활용 전시, 평화관광 전용열차 시범운영 등

해외 상호 문화교류 확대



- '상호 문화교류의 해' 실시
한-필리핀 70주년, 한-덴마크 60주년 등
- 해외 작은도서관 지원, 아시아영화교류센터 출범, 한중일 지역관광 이음사업 추진 등



모두가 함께 문화를 누릴 수 있습니다

소외계층 문화향유 지원



- 저소득층
초·중·고교 학생선수 장학금 신설, 통합문화이용권-청소년 도서관·스포츠강화이용권 확대
- 장애인
스포츠강화이용권 도입, 발달장애체육센터 신설, 영화 시청각 장애인용 한글자막 화면해설본 제작

생활문화 기반시설 확대



- 박물관, 미술관, 도서관, 국민체육센터 등 건립
- 생활문화 기반시설 복합화
공공체육시설 40개소를 대상으로 작은도서관, 돌봄 시설 등과의 복합화를 시범으로 추진

풍부한 문화 프로그램 제공



- 박물관·미술관 입장료 소득공제 추가 시행('19.7.1)
- 심야 책방의 날 전국 실시
- 창의예술교육 캠프 운영, 이스포츠경기장, 지역영화창작스튜디오 등 신설
- 쇠퇴지역, 유휴공간 문화 재생



공정한 문화일터를 만듭니다

창작시장의 공정성을 높임



- 예술인 권리 보장법, 문화산업 공정 유통법 제정
- 찾아가는 예술인 신문고 운영
- 음원차트 모니터링시스템 구축
- 저작권신탁관리단체 조사권 도입 등 투명성 강화

안정적인 창작활동 지원



- 예술인 생활안정자금 융자제도 신설
- 급식비 신설 등 학교예술강사 처우개선
- 다양한 창작지원제도 신설
중장기 창작지원, 찾아가는 청년예술가, 전시해설사 등
- 예술활동 증명제도 개선
· 복지사업 신청자격 서류간소화, 경신합차 선정

체육계 비리 근절



- 스포츠혁신위원회 운영('19.2.~'20.1.)
- 스포츠인권특별조사단 운영('19.2.~'20.2.)
- 스포츠윤리센터 설립 추진



문화·콘텐츠·관광·스포츠 산업이 성장합니다

콘텐츠산업 활력 제고



- 실감형 콘텐츠 등 콘텐츠 분야 신시장 창출
- 유망 분야 인프라 신설, 창의 인재 양성
(인프라) 스토리창작클러스터, 웹툰융합센터, 이스포츠상설경기장 (인재) 게임전문학교, 한국영화사·라이프창작센터, 방송 포맷 랩
- 벤처기업 지원(3~7년차 기업지원 신설)

국내관광 활성화



- 관광벤처기업 발굴, 관광두레 확산
- 지역관광지원센터 신설, 지역관광 혁신프로젝트 추진
- 중소기업 근로자지원 확대, 청년·노인 여행 지원
- K-Pop, 이스포츠, 평화관광 등 방한 관광콘텐츠 육성(방한외래관광객 1,800만 명 유치 목표)

스포츠산업 성장 지원



- 스포츠창업지원센터, 지역 융복합 스포츠산업 거점 운영
- 유망기업 육성 및 해외진출 지원
- 스마트경기장 조성, 전국 초등학교 가상현실 스포츠실 보급

국가관광전략회의

- ◆ 목적: 관광산업은 관광콘텐츠(문화, 자연환경, 농어촌), 교통, 숙박, 식음, 출입국 등 다분야 융합서비스산업으로, 유관부처 간 정책협력을 강화하기 위함
- ◆ 의장: 국무총리
- ◆ 구성원: 기획재정부장관, 교육부장관, 외교부장관, 법무부장관, 행정안전부장관, 문화체육관광부장관, 농림축산식품부장관, 보건복지부장관, 환경부장관, 국토교통부장관, 해양수산부장관 및 국무조정실장 (12개 부처)
- ◆ 역할: 관광진흥의 방향 및 주요 시책의 수립, 조정, 관광정책 관련 쟁점 사항 및 필요사항 등 중장기 관광정책 및 부처 간 협의가 필요한 사항을 심의, 조정
- ◆ 개최시기: 반기 별 정기회의와 필요 시 수시 회의를 개최
- ◆ 개최실적
 - 제1차 국가관광전략회의: 2017년 12월 18일
 - 제2차 국가관광전략회의: 2018년 7월 11일 (광역, 기초지자체 참석)
 - 제3차 국가관광전략회의: 2019년 4월 2일 (대통령 참석)

V. ‘관광청’ vs. ‘관광부’
vs. 현행(문화체육관광부)

관광청

관광부

현행(문화체육관광부)

장점

단점

정책의 독립성
확보

소속부처 격하에
따른 어려움

장점

단점

정책의 독립성
확보 - 관광정책
의 확실한 컨트
롤 타워 역할

공공기관의 특성
에서 발생하는
유연성 결여 우
려

장점

단점

(칸막이를 없앤
다면) 문화,예술,
체육, 종무분야
와의 융합적 발
전 도모

상이한 영역이
공존하고 있어
정책의 집중성
결여

예산수립의 집행
과 독립성

-직원들의 사기
저하

예산수립의 집행
과 독립성

-민간부문과의
조화 결여 우려

정책의 연속성
확보

장관의 전문성에
따라 정책이 좌
우됨

정책수행의 전문
성 확보

-소속기관의 종
속성

정책수행의 전문
성 확보

-여전히 규제적
인 정책 가능성
상존

정책의 지속성
확보

순환보직으로 정
책의 전문성 저
하

정책의 연속성
확보

-타 부처와의 정
책 추진/조율의
어려움

정책의 연속성
확보 - 타 부처와
정책 조율 용이

타 부처와 정책
조율 가능

정책의 지속성
확보

정책의 지속성
확보

신속한 대응 체
계 확보

신속한 대응 체
계 확보

VI. 논쟁사항

- ◆ '관광청' 신설, 정말 필요한가?
- ◆ 현재와 같은 조직으로 바라는 성과를 낼 수는 없는가?
- ◆ 기존 관광정책의 미진한 점이 '시스템의 문제'인가? '정책결정자 의지의 문제'인가?
- ◆ '관광청'보다 '관광부'의 신설이 더 바람직하지 않은가?
- ◆ 다양한 부처에 흩어져 있는 관광관련정책을 한 부처에 모아 더 큰 조직을 만들 수 있지 못하는가?
- ◆ '관광청' 또는 '관광부'만으로 지방자치단체와 공조를 이룰 수 있는가?
- ◆ 관광은 공공의 영역도 있지만 민간의 영역도 상당한데, '관광청' 또는 '관광부'가 민간부문과 어떻게 조화를 이루면서 발전을 도모할 수 있는가?

<기타 I> VISA 정책 이슈


한국의 관광비자정책

- ◆ 공식적으로 개발도상국 국민들이 한국비자를 받기가 쉽지 않음: 재산증명서가 거의 필수 요건
- ◆ 제주도는 무비자입국 (30일 한정; 기본적으로 모든 국가에 적용)
- ◆ 2018년 평창올림픽 때 무사증제도 시행
 - 올림픽티켓구매자가 중국으로 돌아가면 5년짜리 복수관광비자(C-3) 발급
 - C-3비자: 한국에서 90일간 체류(신분이 확실하고 불법취업 가능성이 없는 신청인). 기타 신청인에 대해서는 30일 이내 부여
- ◆ 베트남의 호치민, 하노이, 다낭 시민들에게 5년 복수관광비자(C-3) 허용. 한국에서 체류기간은 30일 미만
 - 의사, 변호사, 교수와 같은 전문직 또는 한국에서 4년제 학사 학위를 취득했거나 다른 나라에서 석사학위를 취득한 베트남 국민들은 10년 만기 복수비자 허용

일본의 비자완화정책

- ◆ 20개국 비자요건 완화'비자 관련된 강력한 정책시행은 방일 여행객 수 증가하는 효과를 나타냄
- ◆ 엔화 약세가 맞물려 동남아시아6개국(태국, 싱가포르, 말레이시아, 인도네시아, 필리핀, 베트남)등 전년대비 48.3%증가
- ◆ 2020년 도쿄 올림픽 개최국으로서 방일관광 유치 전략은 더욱 가속도 붙을 전망
- ◆ 올림픽을 계기로 새로운 액션프로그램 정책 수립 및 추진
- ◆ Visit Japan'캠페인을 지속적으로 실시하며 방일 외국인 여행객 유치 전략에 집중

- ◆ 일본, 중국대학생 대상 비자 간소화정책 시행 (2019. 2.22)
- 방일관광객을 도쿄올림픽이 개최되는 2020년까지 4000만명, 2030년 6000만명으로 늘리는 것을 목표로 삼음
- 2018년 방일외국인 관광객: 3100만명
- 2019년 목표: 3500만명
- ◆ 중국에 대해 2019년 1월 1일부터 새로운 비자간소화정책 시행
- 2016년부터 '211공정' 대상 대학(75개교)의 학생에 대해 '재정능력 확인증명' 등 비자수속에 필요한 서류없이 재학증명으로 비자를 발급해주던 정책을 '중국교육부가 인정한 대학(사실상 모든 4년제 일반대학) 1,243개 학교의 학부생, 대학원생, 3년 이내 졸업자로 확대하여 이들 대상자들에게도 재학(졸업)증명만으로도 비자를 발급
- 또한 3년 이내 2번 이상 일본을 방문한 경험이 있는 중국인들에게 3년 유효기간의 복수비자를 발급해 주기로 함

- 
- ◆ 일본의 비자발급 간소화정책 결과
 - ◆ 지난 1월 한 달 동안 중국인 관광객이 전년 동월대비 19.3% 증가한 75만 4400명이 일본 방문: 이는 1월 사상 역대 최고 관광객수

태국의 비자정책

- ◆ 2018년 11월 15일까지 시행하기로 했던 중국인에 대한 착지비자 비용(2,000바트) 면제 조치를 올해 4월 30일까지 연장
- ◆ 마이너스 관광 단체상품에 대한 단속과 테러의 영향으로 관광산업이 위축되자 시행한 조치임
- ◆ 당초 2018년 3월 1일부터 8월 31일까지 태국 도착비자를 면제하기로 하였으나 이후 중국인 관광객들에게는 이 면제조치를 두 번에 걸쳐 연기하였음

논쟁사항

- ◆ 제주도과 같은 무비자 지역을 확대할 것인가?
- ◆ 까다로운 비자청구조건(예: 재산증명서)을 좀 더 완화할 수 없는가?
- ◆ 관광용 비자가 불법 취업으로 사용될 수 있는데 이에 대한 대책은?

<기타 II> 빈집을 활용한 공유숙박플랫폼 조성

절차/이슈

1. 빈집에 대한 조사

- 빈집의 상태: 그대로 사용 가능, 수리
- 소유권: 민간, 공공
- 관리주체: 민간, 공공
- 빈집에 대한 수리/수선 관리비용은 누가 부담?

2. 빈집을 어떻게 운용할 것인가?

- 관광용? 주거용?
- 관광용의 경우: 입지(시,도), 수준, 가격 등
- 주거용의 경우: 서민을 위한 주거대책으로 활용 가능

3. 공유숙박플랫폼 구축

- B2B
- B2C

4. 기존 숙박업계와의 관계 설정

- 관광용의 경우 어느 정도 이용 가능하게 할 것인가? (30일? 60일, 90일, 180일?)

5. 홍보: 공공? 민간?

<기타 III> 테마파크 이슈

테마파크 관련 법적 용어와 현황

- ◆ 테마파크와 관련된 법적 용어는 '관광진흥법'의 관광휴양업종(종합휴양업, 전문휴양업)에 해당됨
- 전문휴양업: 숙박 또는 음식시설과 함께 관광시설, 문화역사시설 등과 같은 15개종의 시설 중 1종류 이상의 시설을 갖춘 관광사업
- 종합휴양업: 전문휴양업 시설 또는 종합유원시설업 시설 중 2종류 이상의 시설을 갖춘 제1종 종합휴양업과 관광숙박시설과 제1종 종합휴양업 시설을 함께 갖춘 제2종 종합휴양업으로 구분

구 분	종합휴양업 제1종	종합휴양업 제2종	전문휴양업
서 울	롯데월드, (주)한화호텔앤드리조트		—
부 산	(주)신세계	—	(주)멀린엔터테인먼트코리아
대 구	(주)스파밸리	—	—
인 천	—	—	(주)신태진
광 주	—	—	—
대 전	—	대전오월드	(주)신라애니멀그룹
울 산	—	—	—

구 분	종합휴양업 제1종	종합휴양업 제2종	전문휴양업
세 종	-	-	-
경 기	(주)웅진플레이도시, 한국민속촌, 삼성물산(주), GA코리아	-	(주)오아시스씨앤씨, 종이미술관, 돌석도예박물관, 테르메덴, (주)동승골프앤리조트, 덕평공룡수목원, 장흥자생수목원, 신북리조트, (주)아리지, (주)서울랜드
강 원	남이섬, 한화호텔앤드리조트 , 비발디파크	용평리조트, 보광휘닉스파크	제이든가든, (주)경포아쿠아리움, (주)타임뮤지엄, 소노펠리체 컨트리클럽
충 북	(주)상수허브랜드	-	(주)시그너스컨트리클럽, 킹스데일골프클럽, 임페리얼레이크컨트리클럽, (주)청송개발, 젠스필드CC
충 남		상록리조트, 대명레저	오션수영장, 아산스파비스, (주)파라디아스도고지점, 서대산드림리조트, 그림이 있는 정원
전 북	-	(주)무주덕유산리조트	완주힐조타운 관광농원, 부안상록해수욕장
전 남		시티파크 골프&호텔	(주) 광주관광개발, 송시마을체험장, (주)금호리조트
경 북	경주월드	-	신라밀레니엄파크, (주)퍼블릭개발, (주)경주버드파크, 옥산개발주식회사, 소백산풍기온천리조트, (주)사일온천, 전통문화마을 성보촌, 신우개발(주)
경 남	덕원 자연휴양림, 부경동물원		삼삼컨트리클럽
제 주	휘닉스제주섬지코지	아덴힐리조트&골프 클럽, 세인트포 골프&리조트	제주미니미니랜드, (주)한림공원, 마이테르관광, 방림원, 생각하는 정원, 제주러브랜드, 선녀와나뭇꾼, 제주유리의성, (주)라운랜드, 세프라인월드, 메이즈랜드, 다화연, (주)제주뮤지엄컴플렉스, 마레보수영장, 한국플로컨트리클럽, 라온프라이빗타운, 솔트리, (주)대유산업, 여미지식물원, (주)테디베어뮤지엄, (주)소인국테마파크, (주)삼영관광일출랜드, (주)아프리카박물관, (주)아쿠아랜드, 석부작박물관, 제주민속촌, 세계 성 문화박물관, 제주허브동산, 박물관은 살아있다, 주식회사 마린파크, (주)상효원, (주)제주해양과학관, 헬로키티아일랜드, 더베니스랜드, 제주 부영리조트, 녹지 한라산타운 콘도미니엄, 퍼시픽랜드주식회사, 건강과 성 박물관, 루체빌리조트, 제주유리박물관, 제주커피박물관바움, 빅토리 힐 리조트
합 계	16개소	8개소	83개소

자료 : 문화체육관광부, 2017년 12월 31일 기준
주) 전문 : 휴양시설1종, 종합1종 : 휴양시설2종 또는 휴양시설+종합유원시설, 종합2종 : 관광숙박업+종합1종 또는 관광숙박업+휴양시설1종+종합유원시설

주요 이슈

- ◆ 초기에 많은 자본이 투입되지만 투자회임기간이 긴 사업의 특성
- ◆ 브랜드 파워가 강한 산업
- ◆ 배후시장에서 가까워야 하고 교통이 편리해야 함
- ◆ 하드웨어 소프트웨어(콘텐츠) 모두 중요
- ◆ 미세먼지로 인해 점점 실내활동의 중용성이 커짐
- ◆ 도시형의 소규모 엔터테인먼트형 테마파크의 가능성?